

THEATER

TOESCHOUWERS SPELEN DE HOOFDROL IN AUDIENCE VAN ONTROEREND GOED



Foto Jan LIETAERT

“ODE AAN HET publiek”

HASSELLT - “Een kunstwerk kan in een galerie hangen zonder dat er iemand naar kijkt, maar theater bestaat niet zonder toeschouwers.” Alexander Devriendt, artistiek leider van het Gentse performancegezelschap Ontroerend Goed en regisseur van het stuk ‘Audience’, weet wel waarom hij het publiek de hoofdrol geeft.

Het is niet de eerste keer dat Ontroerend Goed speelt met de mensen in de zaal. In ‘Teenage Riot’ gooiden de acteurs tomaten naar het publiek, zij het dan naar een live gefilmd en op een groot scherm geprojecteerd publiek. Nu gaat het gezelschap een stap verder. Op allerlei manieren komt het publiek in beeld en daar spelen de acteurs op in. “Je zou het een ode aan het publiek kunnen noemen,” zegt Alexander Devriendt, “zonder

publiek bestaat er geen theater en daarom wou ik de toeschouwers centraal zetten. Toch is het uitgangspunt van de voorstelling het aftasten van het spanningsveld tussen het individu en de massa. Wat ik wil aantonen is de manipulatie die er bestaat tussen massa en individu. Wie manipuleert wie? Wie domineert, wie beslist?”

Respect

Kan het publiek de voorstelling om zeep helpen? “Nee. Het publiek speelt wel de hoofdrol en bepaalt mede de opvoering, elke avond op weer een andere manier. Maar de toeschouwers zijn niet verantwoordelijk voor de betekenis van de voorstelling, dat hoort nog altijd de makers toe. Wat wij willen communiceren, zullen we communiceren,

ongeacht wat het publiek ook doet.” Bestaat het gevaar dat dit vervalt in een theaterversie van uitschietende televisie? “Absoluut niet. Dat is gemakkelijk te vermijden door de juiste intentie te hebben. Ja, ik zoom in op iemand die met zijn vingers speelt, maar gewoon om de schoonheid ervan te tonen, omwille van het kleine verhaal, om duidelijk te maken wat handen over iemand zeggen. Maar ik respecteer het publiek enorm. Misschien gaan we wel eens over de schreef, maar nooit om te choqueren en altijd weet het publiek waarom we dat doen.”

AGr

‘Audience’, Ontroerend Goed, 1 en 2 april, 20 uur, Kunstencentrum België Hasselt (11 euro, Info: 011/22 41 61, www.kunstencentrumbelgie.com) www.ontroerendgoed.be